

Digitalisering, demokrati och engagemang

Medlemskap i folkrörelser börjar ersättas med reklamalgoritmer. [Algoritmer](#) på facebook, instagram och twitter omvandlar människors kontakter, engagemang och åsikter till något som kan generera vinst. Offentligt internet ersätts med inloggning på privata företags intranet. Genom att vi loggar in på facebook och engagerar oss i olika frågor på ett intranet privatiserar engagemanget. Algoritmerna ökar dessutom hastigheten på vårt engagemang och våra politiska relationer. Långsiktigt organiserande av politisk förändring ersätts med [samtidsslaveri](#).

Idag blev jag intervjuad om delaktighet och digitalisering utifrån att jag arbetar med civil olydnad. Intervjun var för en utredning som regeringen gör. Här är en förkortad version av mina svar. Är min analys rimlig?

Utredare: Hur fungerar digitaliseringen när det gäller delaktighet.

Per: Internet har skapat nya offentligheter som vi som arbetar med civil olydnad blivit en del av. Men på senare år har det blivit en förskjutning av digital aktivism från offentligt internet till privat intranet som Facebook. Jag uppfattar tre trender som skapar demokratiska problem.

1. **Reklamalgoritmer** bestämmer vem som får inbjudningar. Medlemskap i en motståndsgrupp eller folkrörelse gav medlemmen demokratiska rättigheter i organisationen. Både mejlinglistor och medlemstidningar gav varje medlem rätt att få inbjudningar till möten och information om beslut. När det gäller inbjudningar till möten och aktioner har det blivit en förskjutning från mejlinglistor till utskick på twitter och facebook. Rätten att som medlem i demokratisk organisation ha tillgång till organisationens möten, arrangemang och byråkrati ersätts med reklamalgoritmer. Ifall du skickar ut en inbjudan på twitter och facebook bestämmer företagens algoritmer vem som får din inbjudan.

2. **Intranet istället för internet.** Aktivism utfördes tidigare i en offentlighet på torg, i föreningslokaler, på gator, ute på internet och webben. Idag utförs aktivism alltmer inne på privata företags intranet där du måste logga in, exempelvis facebook. Vi får en förskjutning från offentlig politisk aktivism till

aktivism i privata rum.

3. **Samtidsslaveri.** Långsiktigt organiserande av politisk förändring ersätts alltmer av [samtidsslaveri](#). Aktivister som inte vill ramla ur den politiska gemenskapen i sociala medier dras med av det som för tillfället görs till nyheter av tidningar eller via delningar på facebook och twitter. Aktivism som långsiktigt, historiskt och politiskt organiserande trängs undan av ett antihistoriskt flöde av nyheter, delningar och gilla-tryckningar. Engagemang ersätts med strömmar av nyheter och vad som för tillfället är inne.

Skriv gärna kommentar ifall ni ser andra trender med digitaliseringen, både kreativa och förödande.

Per Herngren

2013 05 14, version 0.1.2